

**Графік**  
**підвищення кваліфікації керівників, професіоналів та фахівців підприємств**  
**харчової та переробної промисловості**  
**в Інституті післядипломної освіти НУХТ (м. Київ, вул. Естонська, 8а)**  
**на 2022 рік**

**Галузь знань: управління та адміністрування**

**1) Підвищення кваліфікації за професійними програмами**

<b>№ п/п</b>	<b>Посадова категорія</b>	<b>Тривалість навчання (днів)</b>	<b>Період навчання</b>
1.	Керівники, професіонали і фахівці управлінських та економічних служб	12	17.01–29.01.22 05.12–17.12.22
2.	Керівники, професіонали і фахівці фінансових служб	12	07.02–19.02.22 12.09–24.09.22
3.	Керівники, професіонали і фахівці маркетингових служб	12	21.02–05.03.22 26.09–08.10.22
4.	Керівники, професіонали і фахівці бухгалтерських служб	12	14.03–26.03.22 21.11–03.12.22
5.	Підприємництво і торгівля в системі харчової та переробної промисловості для керівників, професіоналів і фахівців	12	04.04–16.04.22
6.	Професіонали і фахівці кадрових та юридичних служб	9	16.05–25.05.22 31.10–09.11.22
7.	Професіонали і фахівці з управління правами інтелектуальної власності	9	30.05–08.06.22

**2) Підвищення кваліфікації за програмами тематичних семінарів**

<b>№ п/п</b>	<b>Назва</b>	<b>Період навчання</b>
1.	Планування, облік і калькулювання собівартості харчової продукції з позиції економіко-фінансового менеджменту, податкового і бухгалтерського обліку	за домовленістю
2.	Особливості податкового законодавства в господарській діяльності підприємств харчової галузі	за домовленістю
3.	Забезпечення стратегічного розвитку підприємства на інноваційній основі	за домовленістю
4.	Місце продажів у комплексі маркетингу	за домовленістю
5.	Інвестиційний та інноваційний менеджмент підприємства	за домовленістю
6.	Нормування праці на підприємстві як елемент управління його економічним, виробничим і соціальним розвитком	за домовленістю
7.	Безпечність харчових продуктів як складова стратегії маркетингу в умовах стратегічних змін та європейських вимог	за домовленістю
8.	Управління репутацією підприємства (стратегія, тактика, антикризовий аспект)	за домовленістю

9.	Зміни в податковому законодавстві підприємств та їх відтворення в бухгалтерсько-фінансовому обліку	за домовленістю
10.	Стратегічний аналіз підприємства	за домовленістю
11.	Фінансово-інвестиційні та інноваційні шляхи підвищення конкурентоздатності та ефективності діяльності підприємства	за домовленістю
12.	Конкурентоздатність та показники якості харчових продуктів	за домовленістю
13.	Стратегічне управління розвитком підприємств харчової галузі: використання можливостей та зростання їхнього потенціалу	за домовленістю

**Директор**

**Володимир БАРАНОВ**

Телефони для довідок:

(044) 427-33-38 (планово-договірний відділ), e-mail: pdv-ipdo@ukr.net;

(044) 427-37-68 (кафедра економіки, обліку та фінансів), e-mail: economy\_ipdo@ukr.net