

**Графік
підвищення кваліфікації керівників, професіоналів та фахівців підприємств
харчової та переробної промисловості на 2023 рік**

Галузь знань: управління та адміністрування

1) Підвищення кваліфікації за освітньо-професійними програмами

| № п/п | Професії | Тривалість навчання (днів) * | Період навчання |
|-------|---|------------------------------|----------------------------------|
| 1. | Керівники, професіонали і фахівці управлінських та економічних служб | 12 | 16.01–28.01.23 04.12–16.12.23 |
| 2. | Керівники, професіонали і фахівці фінансових служб | 12 | 06.02–18.02.23 11.09–23.09.23 |
| 3. | Керівники, професіонали і фахівці маркетингових служб | 12 | 20.02–04.03.23 25.09–07.10.23 |
| 4. | Керівники, професіонали і фахівці бухгалтерських служб | 12 | 13.03–25.03.23 20.11–02.12.23 |
| 5. | Підприємництво і торгівля в системі харчової та переробної промисловості для керівників, професіоналів і фахівців | 12 | 03.04–15.04.23 |
| 6. | Професіонали і фахівці кадрових юридичних служб | 9 | 15.05–24.05.23 30.10–08.11.23 |
| 7. | Професіонали і фахівці з управління правами інтелектуальної власності | 9 | 29.05–07.06.23 |

2) Підвищення кваліфікації за програмами тематичних семінарів**

| № п/п | Назва |
|-------|---|
| 1. | Зміни в податковому законодавстві підприємств та їх відтворення в бухгалтерсько-фінансовому обліку |
| 2. | Фінансово-інвестиційні та інноваційні шляхи підвищення конкурентоздатності та ефективності діяльності підприємства |
| 3. | Планування, облік і калькулювання собівартості харчової продукції з позиції економіко-фінансового менеджменту, податкового і бухгалтерського обліку |
| 4. | Нормування праці на підприємстві як елемент управління його економічним, виробничим і соціальним розвитком |
| 5. | Планування і калькулювання собівартості харчової продукції та нормування праці |
| 6. | Особливості податкового законодавства в господарській діяльності підприємств харчової галузі |
| 7. | Забезпечення стратегічного розвитку підприємства на інноваційній основі |
| 8. | Місце продажу як дієвий інструмент у реалізації маркетингової політики підприємства харчової галузі |
| 9. | Інвестиційний та інноваційний менеджмент підприємства |
| 10. | Організація діяльності інноваційного підприємства: результати і ефективність |
| 11. | Стратегічний аналіз інноваційно-інтелектуального розвитку підприємства |
| 12. | Управління репутацією підприємства (стратегія, тактика, антикризовий аспект) |
| 13. | Конкурентоздатність та показники якості харчових продуктів |

| | |
|-----|--|
| 14. | Формування товарної політики та організації маркетингової діяльності на підприємстві |
| 15. | Встановлення норм і нормативів праці та їх вплив на витрати праці |
| 16. | Конкурентоздатність підприємства на ринку харчових продуктів шляхом організації інноваційної стратегії ресурсного забезпечення та застосування сучасної тактики ділової активності |
| 17. | Торговельні марки. Реєстрація, розпорядження правами та їх захист |
| 18. | Управління стратегічними змінами на підприємстві |
| 19. | Ефективний маркетинг – успішна реалізація продукції |
| 20. | Економіко-фінансові інноваційні шляхи підвищення активності та ефективності діяльності підприємства |
| 21. | Стратегічне управління розвитком підприємств харчової галузі: використання можливостей та зростання їх потенціалу |
| 22. | Актуальні питання ведення бухгалтерського та податкового обліку в малому бізнесі |
| 23. | Організація роботи кадрових служб підприємств та професійного навчання робітничих кадрів на виробництві |
| 24. | Менеджмент ресторанного бізнесу. Прийняття оптимальних управлінських рішень |
| 25. | Безпечність харчових продуктів – законодавчі вимоги та система НАССР" |
| 26. | Управління інтелектуальною власністю в цифровій економіці, споживачі цифрових технологій |

**Режим проведення занять: з відривом від виробництва; з частковим відривом від виробництва; без відриву від виробництва, дистанційно.*

***Строки навчання визначаються за домовленістю із замовником в кожному окремому випадку.*

В.о. директора

Володимир БАРАНОВ

Телефони для довідок:

(044) 427-33-38 (планово-договірний відділ), e-mail: pdv-ipdo@ukr.net;

(044) 427-37-68 (кафедра економіки, обліку та фінансів), e-mail: economy_ipdo@ukr.net